

Mediadaten

2011

DIY International

Specialist
magazine for
the DIY market



www.DIYglobal.de

Dähne Verlag
Ich weiß.

Dähne Verlag GmbH
Postfach 10 02 50
76256 Ettlingen
Tel. +49/72 43/575-102
Fax +49/72 43/575-100
anzeigen@daehne.de
www.daehne.de

Media-Informationen

Verlagsangaben

Kurzcharakteristik

DIY International ist das Fachmagazin für die internationale Do-it-yourself- und Gartenbranche. Die Zeitschrift erscheint in Englisch und wird vom DIY-Handel weltweit gelesen. In jeder Ausgabe sind Berichte über Entwicklungen im internationalen DIY-Handel, aktuelle Meldungen, Vor- und Nachberichte zu wichtigen Fachmessen, ausführliche Länderberichte mit Statistiken und Analysen, Portraits von Herstellern von Heimwerker- und Gartenprodukten sowie Meldungen zu Produktneuheiten enthalten. Korrespondenten vor Ort analysieren das regionale Marktgeschehen.

Mitgliedschaften

VDZ, SZV

Herausgeber

Karl-Heinz Dähne

Chefredaktion

Dr. Joachim Bengelsdorf

Redaktion

Rainer Strnad (verantwortlich), Harald Bott

Anzeigen

Thomas Heinen, Manuel Weber

Jahrgang/Jahr

23. Jahrgang 2011

Erscheinungsweise

4 x (siehe Terminplan)

Verlag

Dähne Verlag GmbH

Postanschrift

Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Hausanschrift

Am Erlengraben 8, 76275 Ettlingen

Telefon 0 72 43 / 575-102

Telefax 0 72 43 / 575-100

Internet www.DIYglobal.de

E-Mail anzeigen@daehne.de

Bezugspreis

Jahresabonnement

€ 50,- inkl. Versandkosten und MwSt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

AGB

Siehe www.daehne.de/media

Bankverbindungen

Deutsche Bank, Karlsruhe

Konto-Nr. 714 600 (BLZ 660 700 04)

BIC: DEUTDESM660

IBAN: DE68 6607 0004 0071 4600 00

Sparkasse Ettlingen

Konto-Nr. 1 089 069 (BLZ 660 512 20)

Volksbank Ettlingen

Konto-Nr. 50 600 01 (BLZ 660 912 00)

Postbank Karlsruhe

Konto-Nr. 999 00 758 (BLZ 660 100 75)

Media-Informationen

Auflage | Verbreitung | Inhaltsanalyse

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

Auflage (Print- und E-Magazin)	11.400
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	11.298
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	102
Verkaufte Auflage	1.471
Abonnierte Exemplare	1.326
Sonstiger Verkauf	145
Freistücke	9.827

Umfangsanalyse

2009 = 5 Ausgaben

Gesamtumfang

268 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil

210 Seiten = 78,4 %

Anzeigenteil

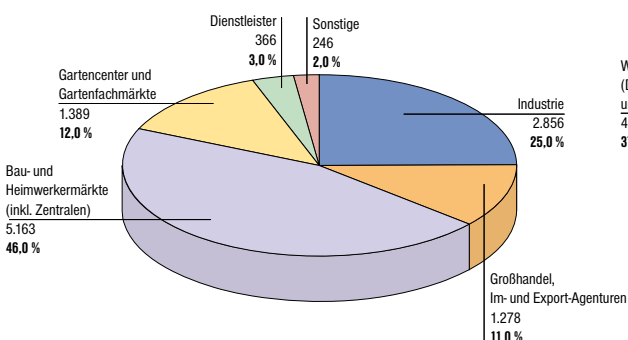
58 Seiten = 21,6 %

davon
Einhefter 0 Stück = 0,0 % } vom
Beilagen 7 Stück = 12,1 % } Anz.-Umfang

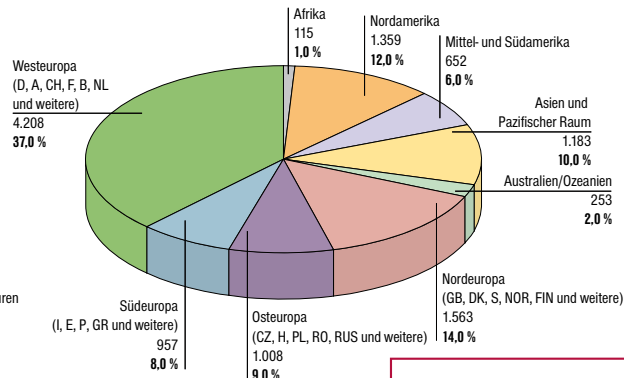
Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils 2009

Gesamt	210 Seiten = 100,0 %
Handel	49 Seiten = 23,3 %
Industrie	0 Seiten = 0,0 %
Garten	0 Seiten = 0,0 %
Aktuell	25 Seiten = 11,9 %
Statistik	1 Seiten = 0,5 %
Messen/Kongresse	18 Seiten = 8,6 %
Neuheiten	30 Seiten = 14,3 %
Länderberichte	32 Seiten = 15,2 %
Sonstiges	55 Seiten = 26,2 %

Verbreitung nach Empfängergruppen



Geografische Verbreitung



Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel

187 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl

4 Spalten, Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen

Druckunterlagen bis 70er Raster/300 dpi.

Beachten Sie bitte unbedingt die technischen Anweisungen.

Termine

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Erscheinungstermin

siehe Terminplan

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Format	Anzahl Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1 / 1 Seite	4-spaltig	187 x 270	2.270,-	2.785,-	3.300,-	3.815,-
1 / 2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	187 x 133 quer 91 x 270 hoch	1.160,-	1.630,-	2.100,-	2.570,-
1 / 3 Seite	4-spaltig	187 x 87	790,-	1.160,-	1.530,-	1.900,-
1 / 4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 64 quer 91 x 133 hoch 43 x 270	600,-	860,-	1.120,-	1.380,-
1 / 8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	187 x 30 quer 91 x 64 hoch 43 x 133	300,-	510,-	720,-	930,-
1 / 16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	91 x 30 quer 43 x 64 hoch	160,-	320,-	480,-	640,-
4. US	4-spaltig	187 x 270	2.840,-	3.355,-	3.870,-	4.385,-
2. US	4-spaltig	187 x 270	2.630,-	3.145,-	3.660,-	4.175,-
3. US	4-spaltig	187 x 270	2.430,-	2.945,-	3.460,-	3.975,-

Millimeter-Preis 1-spaltig: im Anzeigenteil € 2,70; im Textteil € 4,70

Farbzuschläge werden rabattiert.

Zuschläge, Rubriken und weitere Preise

Farbzuschläge je Normfarbe (Euro-Skala)/Sonderfarbe (aus 4c)

≥ 1/1 Seite	515,- €	1/4 Seite	260,- €
1/2 Seite	470,- €	1/8 Seite	210,- €
1/3 Seite	370,- €	≤ 1/16 Seite	160,- €

HKS-, Pantone-, Metallicfarben-Zuschlag (zusätzlich) 260,- €

Sonderformate/Platzierung

Doppelseite	auf Anfrage
Titelseiten-Decker	siehe extra Information
Bindende Platzvorschriften	230,- €
Anzeigen über Bund	115,- €
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom Grundpreis

Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Stellenangebote pro mm	2,70 €
Private Stellengesuche pro mm	2,16 €
Chiffregebühr	6,00 €

Alle Stellenanzeigen werden einen Monat lang zusätzlich kostenlos auf www.DIYglobal.de veröffentlicht.

Rubrik DIY@Internet

Standard (Firma, URL), je Ausgabe	20,- €
Maxi (Logo, Firma, URL), je Ausgabe	70,- €
Premium (Logo, Firma, URL + Wechselbanner auf www.DIYglobal.de), je Ausgabe	115,- €
Mindestlaufzeit 1 Jahr	

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Maistaffel

2 x 2 %	2 Seiten 5 %
4 x 5 %	4 Seiten 10 %
8 x 10 %	8 Seiten 15 %

Mengenstaffel

10-15 % Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung mit gleichformatigen Anzeigen im *d/y* Fachmagazin bzw. HOLZFORUM in parallelen Ausgaben. Beilagen und Einhefter werden nicht rabattiert.

Einhefter

4-seitig	6-seitig	8-seitig
4.540,- €	6.360,- €	7.950,- €

Beilagen

Lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 292 mm.	
Bis 25 g Gesamtgewicht ‰	238,- €
Bis 50 g Gesamtgewicht ‰	360,- €

Aufgeklebte Postkarten

‰ 150,- €. Keine Rabattierung.

Versandanschrift (für Einhefter, Beilagen und Postkarten)

Kraft Druck GmbH
 Betr.: DIY International Nr. ...
 Industriestraße 5
 76275 Ettlingen (Oberweier)
 Ein Muster vorab an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
 Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Media-Informationen

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen
1/ 2011	Erscheinungstermin 27.01.2011 Anzeigenschluss 10.01.2011 Druckunterlagen 11.01.2011 Redaktionsschluss 20.12.2010	Themenheft: Erschließung neuer Märkte Länderbericht: Nordeuropa Messeberichte: Totally DIY/Totally Tools/Totally Secure, Birmingham, Großbritannien 6. – 8.2. Ferroforma/Bricoforma, Bilbao, Spanien 23. – 26.3. Asia-Pacific Sourcing, Köln, Deutschland 9. – 11.3.
2/ 2011	Erscheinungstermin 27.04.2011 Anzeigenschluss 30.03.2011 Druckunterlagen 06.04.2011 Redaktionsschluss 21.03.2011	Länderbericht: Osteuropa Messebericht: National Hardware Show, Las Vegas, USA, 10. – 12.5.
DIY-Einkaufsführer 2011	Erscheinungstermin 22.06.2011 Anzeigenschluss 01.05.2011 Druckunterlagen 04.05.2011	Der DIY-EINKAUFSFÜHRER ist der unentbehrliche Helfer für alle Bau- und Heimwerkermärkte sowie Fachmärkte mit Do-it-yourself- und Gartenabteilungen. Als umfangreiches Nachschlagewerk stellt es eine wichtige Entscheidungshilfe bei der Sortimentsgestaltung dar. Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
3/ 2011	Erscheinungstermin 28.07.2011 Anzeigenschluss 07.07.2011 Druckunterlagen 11.07.2011 Redaktionsschluss 20.06.2011	Themenheft: Verkaufsförderung, Zweitplatzierung, Abverkaufsaktionen Länderbericht: Australien und Neuseeland Messeberichte: Spoga+Gafa, Köln, Deutschland 4. – 6.9. Glee, Birmingham, Großbritannien, September DIY + Homing, Kortrijk, Niederlande September CIHS, Peking, China, September Taiwan Hardware Show, Taipeh, Taiwan, September Eurobrico, Valencia, Spanien, November
4/ 2011	Erscheinungstermin 27.10.2011 Anzeigenschluss 06.10.2011 Druckunterlagen 10.10.2010 Redaktionsschluss 19.09.2010	Länderbericht: Benelux Messebericht: Domotex, Hannover, Deutschland, Januar 2012
DIY + Garden Show Guide 2012	Erscheinungstermin Nov./Dez. 2011 Anzeigenschluss 14.09.2011 Druckunterlagen 16.09.2011	Die Zusammenstellung der wichtigsten DIY-, Garten- und Baustoff-Messen weltweit ist eine umfassende Planungshilfe für die Entscheider der Branche. Damit ist der DIY + Garden Show Guide das ideale Werbemedium für alle Messeveranstalter und Aussteller. Fordern Sie unsere gesonderte Anzeigenpreisliste an.
1/ 2012	Erscheinungstermin 26.01.2012 Anzeigenschluss 09.01.2012 Druckunterlagen 10.01.2012 Redaktionsschluss 18.12.2012	Themenheft: Qualitätssicherung Länderbericht: Deutschland, Österreich, Schweiz Messebericht: Internationale Eisenwarenmesse, Köln, Deutschland, 4. – 7. März

Media-Informationen

Sonderwerbeform Pocket



Das Pocket ist ein Sonderheft im sympathischen DIN A6 Format (147 mm hoch und 104 mm breit), das in eine Ausgabe von DIY International eingeklebt wird. Die Redaktion erarbeitet die Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber.

Die Gestaltung erfolgt im „DIY International Layout“. Das verleiht dem Produkt eine hohe Glaubwürdigkeit. Je Ausgabe wird diese Möglichkeit der Präsentation nur einem Unternehmen exklusiv angeboten.

Pocket Standard (Gesamtumfang 20 Seiten)

1 Titelseite, 18 Seiten Inhalt, 1 ganzseitige Anzeige 4c 7.425,- €

Pocket XL (Gesamtumfang 28 Seiten)

1 Titelseite, 25 Seiten Inhalt, 2 ganzseitige Anzeigen 4c 9.547,- €

Pocket XXL (Gesamtumfang 36 Seiten)

1 Titelseite, 32 Seiten Inhalt, 3 ganzseitige Anzeigen 4c 11.668,- €

Das Pocket wird auf eine redaktionelle „Trägerseite“ aufgeklebt, die sich inhaltlich ebenfalls mit dem Unternehmen des Auftraggebers befasst.

Zusätzliche Leistungen: Veröffentlichung auf www.DIYglobal.com, 100 Belegexemplare, höhere Auflage gegen Aufpreis.



Media-Informationen

Produktpräsentation

Produktpräsentationen sind die besondere Werbeform für alle, die mehr zu sagen haben: Präsentieren Sie in redaktionsähnlicher Gestaltung Ihre neuen Produkte.

¼ Seite 4c

1 Foto, Überschrift mit 30 Zeichen und 600-700 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) 325,- €

Bitte beachten Sie:

Pro Ausgabe sind maximal 4 Veröffentlichungen möglich. Das gleiche Produkt kann nur einmal im Jahr präsentiert werden mit Ausnahme innerhalb der Sonderseiten „Produktneuheiten des Jahres“. Die Redaktion behält sich vor, Texte bei Bedarf zu kürzen und zu redigieren, um sie den sprachlichen Richtlinien der Zeitschrift anzupassen.



Media-Informationen

Anzeigen-Sonderformate

Sie haben eine Idee für ein außergewöhnliches Anzeigenformat? Sie wollen, dass Ihre Anzeige noch mehr auffällt?

Sprechen Sie mit uns. Wir realisieren gemeinsam mit Ihnen aufmerksamkeitsstarke Anzeigenformate. Egal ob Inselanzeigen, L-Anzeigen, runde Anzeigen, Anzeigen mit Ausstanzungen, Klappseiten, Heftbänderolen. Es gibt viele Möglichkeiten!

Wir verwirklichen Ihre Ideen, für noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Sales down at Roma

For the first quarter the Canadian Home Store has experienced a sales decline of 7.2 per cent to US\$ 846 million, a decline of 4.8 per cent as measured on a like-for-like basis. The company reported a 2.5 per cent decline in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent lower than the same period last year. The company reported a 2.5 per cent decline in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent lower than the same period last year.

Double-digit rates of decline

In the first quarter of 2010, the company reported a 10.1 per cent decline in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent lower than the same period last year. The company reported a 10.1 per cent decline in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent lower than the same period last year.

Retail sales up

Canada's retail sales grew by 2.7 per cent in the first quarter of 2010, up from 1.7 per cent in the same period last year. The company reported a 2.7 per cent increase in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent higher than the same period last year.

Cancoast growth of DIY business

The company reported a 10.1 per cent increase in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent higher than the same period last year. The company reported a 10.1 per cent increase in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent higher than the same period last year.

Downward slide

In the first quarter of 2010, the company reported a 10.1 per cent decline in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent lower than the same period last year. The company reported a 10.1 per cent decline in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent lower than the same period last year.

Furniture from DIY stores

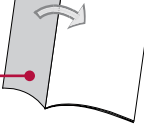
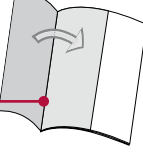
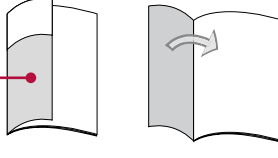
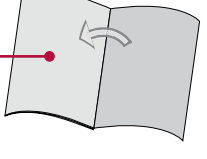

The company reported a 10.1 per cent increase in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent higher than the same period last year. The company reported a 10.1 per cent increase in sales of 1.2 billion dollars, which is 0.3 per cent higher than the same period last year.

Beispiel: L-Anzeige über Bund

Media-Informationen

Titelseiten-Decker

Cover-Anzeigen werden auf zusätzlichen Ausklappseiten auf dem Cover platziert:

Cover 1 ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	4.590,00 €		Cover 1
Cover 2 1/1 Seite (über Falz) auf dem Titelseiten-Decker innen und linke Hälfte der Titelseite	5.896,00 €		Cover 2
Cover Spezial 2 Spalten/187 mm unter Zeitschriften-Logo auf dem Titelseiten-Decker außen + ½ Seite auf dem Titelseiten-Decker innen	6.590,00 €		Cover Spezial
Cover XXL Die Titelseite wird komplett nach rechts aufgeschlagen Darunter ist ein 2/1 Seite Anzeige platziert (über Falz)	10.404,00 €		Cover XXL
Cover Gate 2 Titelseiten-Decker (je ein Flügel nach links und rechts aufklappbar) darunter ist eine 2/1 Seite Anzeige (zweimal über Falz)	10.190,00 €		Cover Gate

alle Preise zzgl. MwSt.

Media-Informationen

Grundlagen der Datenlieferung für Anzeigen

Daten sind vorzugsweise als PDF in Druckqualität oder als platzierbares EPS zu liefern.

Dazu beachten Sie bitte, dass

- alle Farben als CMYK oder gewünschte Sonderfarben angelegt sind;
- alle platzierten Bilder und Grafiken eingebunden sind;
- alle verwendeten Schriften eingebunden sind;
- Bilder im Bitmap-Modus, im Graustufen-Modus oder im CMYK-Modus abgespeichert werden müssen;
- Sie auf keinen Fall „Indizierte Farben“, „RGB“ oder andere Modi verwenden. Als Bildformat entweder Tiff oder EPS wählen.
- Sie Bilder nicht als DCS-Bilder abspeichern, da bei uns die Daten unsepariert verarbeitet werden. Angelieferte DCS-Bilder müssen angegeben sein (sonst unbeabsichtigte Grobdatenausbelichtung möglich), diese werden von uns umgewandelt und als Zusatzleistung ggf. an Sie weiter berechnet.
- Sie einen verbindlichen Ausdruck mitliefern, da wir ansonsten keine Möglichkeit haben, die Richtigkeit der Ausbelichtung zu kontrollieren.

Wenn uns bis zum Druckunterlagenschluss kein farbverbindlicher Ausdruck vorliegt, übernehmen wir keine Garantie für die korrekte Wiedergabe der Ausbelichtung. Dies betrifft besonders die Farbwiedergabe.

Datenübertragung per E-Mail

Sie können uns Dateien per E-Mail überstellen.
Die Dateigröße sollte hierbei 20 MB nicht überschreiten.
E-Mail: druckunterlagen@daehne.de

Übertragung per FTP

Erfragen Sie unter druckunterlagen@daehne.de bitte die FTP-Adresse und Ihre persönlichen Zugangsdaten.

Bitte benennen Sie die Datei nach folgendem Modus

Titelabkürzung*, Ausgabe, Name des Inserenten (keine Umlaute verwenden).
Beispiel: DIN2-10Mueller.pdf

*Titelabkürzungen:

diy = diy Fachmagazin; DIN = DIY International; HF = HOLZFORUM;
pet = pet Fachmagazin; PWW = PET worldwide;
AQ = Aquaristik; Car = Caridina; GT = Gartenteich

Daten auf Datenträger

Es können alle gängigen Datenträger verwendet werden.
Bitte senden an Dähne Verlag GmbH, Anzeigenabteilung,
Postfach 10 02 50, 76256 Ettlingen

Programme, die wir direkt verarbeiten können

QuarkXPress 4.11, 5.01, 6.5, 7.3, 8.0 (Mac + PC);
InDesign CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Illustrator CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
PhotoShop 7.0, CS2, CS3, CS4 (Mac + PC);
Freehand 10, MX (Mac); CorelDraw 12 (Mac + PC);
Mac Office X 2004 (Mac); FrameMaker 6.0 (PC)

Informationen über die technischen Spezifikationen für Beilagen, Einhefter, aufgeklebte Postkarten und Warenproben finden Sie im Internet unter www.daehne.de/media

Media-Informationen

Ihr Anzeigen-Team im Verlag



Geschäftsführung
Marc Dähne
m.daehne@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenleitung
Thomas Heinen
t.heinen@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-110



Anzeigenverwaltung
Christa Mantel
c.mantel@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-102



Anzeigenverwaltung
Gabriele Santai
g.santai@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-103



Anzeigenmarketing
dij Fachmagazin
DIY International
HOLZFORUM
Manuel Weber
m.weber@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-106



Anzeigenmarketing
pet Fachmagazin
PET worldwide
Patricia Bader
p.bader@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-104



Anzeigenmarketing
Aquaristik
Caridina
Gartenteich
Angelika Müller
a.mueller@daehne.de
Telefon: +49/7243/575-105

Verlagsvertretung



Österreich/Schweiz/Benelux
Lothar Wittich
Westföhlung Development GmbH
Telefon +49/54 39/80 90 00
Fax +49/54 39/8 09 00 99
l.wittich@daehne.com